



# “中国楼梯行业领航工程”系列活动

## 『品牌·再起』

### CSDC 中国楼梯行业品牌大会 (2024-2025)

China Staircase Industry Brand Conference

评选时间：2024年10月-2025年5月

**发起单位：**全联家具装饰业商会楼梯专委会、中国楼梯网&楼梯行业报道、CSE 上海楼梯展

**战略媒体：**新华网、人民网、网易家居、新浪家居、腾讯家居、中国楼梯网等

#### 一、大会背景

由全联家具装饰业商会楼梯专委会、中国楼梯网&楼梯行业报道、CSE 上海楼梯展组委会联合主办的『品牌·再起—CSDC 中国楼梯行业品牌大会 (2024-2025)』于 2025 年 5 月 8 日在上海盛大举行。

作为中国楼梯界年度盛会，本次活动以“品牌·再起”为主题，内容囊括行业思想盛宴及 CSDC 中国楼梯行业品牌大会多项榜单揭晓等重磅环节，大会寄托着中国楼梯人步履不停，迎难而上，奋发拼搏的昂扬精神，对中国楼梯行业 10 年来复盘的同时，还协邀了诸多媒体与行业精英，共同聚焦楼梯行业新时期下的高质量发展，萃取楼梯行业同仁智慧，凝聚楼梯行业各方力量，一道探寻行业在新局势下的发展之道。

品牌大会始于品牌，忠于品质，精于设计。三方平台发起 CSDC 中国楼梯行业品牌大会，邀请来自商协会领导、设计师、媒体机构与意见领袖组成评审委员会，以多视角遴选符合当代中国菁英生活需求的楼梯品牌，盘点将楼梯文化精髓与消费审美的生活方式融合的卓越设计，冀望以美好人居生活价值观念，呈现居住者独特的生活态度与审美品味，打造中国楼梯行业新时期的新典范。

#### 二、参评对象

奖项面向在中国楼梯领域具有卓越成就和专业能力的制造企业与经销商进行参评，参评对象不受国籍、注册地的限制。

### 三、奖项设置

『品牌·再起』“CSDC 中国楼梯行业品牌大会(2024-2025)”荣誉评选设置：

- CSDC·2025 中国楼梯十大领军人物
- CSDC·2025 中国楼梯十大品牌
- CSDC·2025 中国楼梯十大新锐品牌
- CSDC·2025 中国楼梯十大创新设计品牌
- CSDC·2025 中国木楼梯十大品牌
- CSDC·2025 中国金属楼梯十大品牌
- CSDC·2025 中国楼梯优秀经销商 30 强
- CSDC·2025 中国楼梯十佳网络达人

### 四、评审委员会

评审团成员：

王彩荣 全联家具装饰业商会楼梯专委会会长

孙 海 新华网家居负责人

胡艳力 网易家居全国总编辑

王 晶 新浪家居、中居文化高级合伙人·总编辑

芮乙轩 《楼梯文化》作者，楼梯行业高级顾问

刘志民 中国楼梯网&楼梯行业报道主编

张旭东 CSE 中国楼梯展创始人

观察团成员(排名不分先后)：

张仁江、张家刚、周捷、商卫兵、潘观复、李小明、汪宏伟、杨建新、陈发军

由商协会领导、专业媒体、行业平台和观察员等组成评审团。他们将以真实、专业的态度按照评审标准参与推选工作，展开针对遍布全国各城市的楼梯品牌年度观察和推举，确保奖项的广泛性和公平性。

### 五、评审标准

- (1)品质：该品牌产品的质量长期处于行业领先地位
- (2)服务：该品牌服务体系完善，用户满意，投诉少且能及时妥善解决
- (3)信誉：该品牌信誉良好，信守承诺，无欺诈用户的行为
- (4)形象：具备良好的社会形象，特别是行业形象
- (5)影响力：知名度较高，用户对该品牌的信誉度、忠诚度较高
- (6)推动力：该品牌对其行业有较大的推动作用
- (7)引领力：在楼梯界具有较大影响，或在发展观念上，或在产品设计使用上

特别说明：

- a.评审委员会在评审过程中，上述评审标准没有重要性的优先级别；
- b.评审委员会可根据个人意愿自行调整评估标准的优先级别；
- c.评审委员会将在规定时间内仔细评审；
- d.评审委员会的决定是最终决定，参评单位将会收到评审委员会最终决定结果的书面通知。

## 六、申报规则

- (1)申报以推荐提名和自愿报名为原则，任何单位或个人均可以推荐，推荐提名由组委会发函填写申报表，自愿报名直接提交申报表。
- (2)由评选委员会对申报项目申请资料进行形式审查。对形式审查合格的品牌或个人予以公布，对不符合规定的，将通知申报单位在规定的时间内补正，逾期不补正或经补正仍不符合要求的，视为无效申请。
- (3)本活动不收取任何评选费用。

## 七、参评资料

1. 填写完整报名表格，提供参评企业 logo 一份（AI 源文件或 PNG 文件格式）
2. 评选资料：  
资质：提供公司工商注册登记执照，往年获得各类荣誉证书。  
图片：提供不少于 3 张工厂全貌图片，5-8 张产品实景使用图；图片以 JPG 格式，精度不小于 300DPI（自选提交内容：可选择提交公司介绍视频作为评审参考，格式以 MPEG、MP4、AVI 为佳）

特别说明：

1. 所有提交的作品不可有水印，不完整、不正确或不符合资料要求的将视为无效或作废；
2. 奖项的参评组织运营机构有权取消任何未能提交完整参评资料，或提交的参评资料不符合本规则的参评单位资格。

## 八、参评费用

- 1) 本活动不收取任何评选费用。主办方承诺任何时候不以任何名义、任何方式向参与单位收取任何评选费用。

费用说明

- 1) 获奖企业可获得一座由“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”定制的高级奖牌；
- 2) 获奖企业将受邀出席于 2025 年 5 月 8-10 日上海楼梯展期间举行的“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”年度盛典颁奖活动；
- 3) 参评企业参加“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”线下系列活动的交通、食宿费用自理。

## 九、参评办法

1. 登陆组织运营方指定下载渠道：点击查看“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”奖项章程，下载《CSDC2025 报名表》。
2. 按照要求完成《CSDC2025 报名表》及相关参评资料提交，以“公司名/姓名+参评类别”规范来命名压缩成一个文件夹，压缩文件不超过 200M，提交发送至参评报名邮箱：463409611@qq.com，报名截止日期为 2024 年 12 月 30 日。

## 十、年度运营安排

2024 年 10 月	评选大会章程官方公布 开启参评征集
2024 年 12 月 8 日-1 月 30 日	参评截止 开始进入初审阶段
2025 年 2 月 1 日-4 月 1 日	终审阶段 由评审委员会从所有参选单位中评选出“八大奖项”，获奖单位于 2025 年 4 月 1 日前在组委会官方平台网站陆续公示，并接受社会各界就评选的真实性、权益问题等各方面的广泛质询和建议。
2025 年 5 月 8-10 日 上海楼梯展期间	颁奖典礼 举行隆重颁奖仪式，对所有获奖企业进行表彰，授予奖牌，并进行年度行业高峰论坛

## 十一、获奖权益

1. 品牌认可：在媒介平台上展示获奖品牌；
2. 获奖标签：获奖企业将获得使用“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”名称及 VI 形象用于对外宣传的权利，通过在网站、数字通信、签名、印刷品或广告中使用标签进行宣传，不受时间和地域限制；
3. 荣誉认证：获奖企业将获得“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”参评组织运营方颁发的奖牌认证；
4. 媒体宣传：获得“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”参评组织运营方全媒体矩阵推广传播，包括但不限于网站、新媒体、杂志等全网媒体(不少于 50 家)的推广；还可获得多方位的合作，推动获奖品牌在全行业的品牌塑造；
5. 颁奖典礼：获奖企业将会受邀参与当年度“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”颁奖典礼活动。作为获奖企业，在颁奖典礼期间为您的获奖或领奖时刻拍摄专业照片，这些照片可在颁奖典礼活动官方链接中直接下载，并可用于新闻和社交媒体活动。
6. 线下展览：所有获奖企业都将在“CSE2025 上海楼梯展”现场以图片形式集中发布展示。

7. 组织交流：获奖企业优先获得参与“CSDC 中国楼梯行业品牌大会”组织运营方组织的其他交流活动的权利。

## 十二、权利及义务

1. 参评单位参加即视为已完全了解并接受本章程；
2. 自参评单位资料提交之日起，视参评者将无偿授权参评组织运营方以任何方式和形式使用参评单位信息；
3. 所有参评者不得中途要求退出参评或要求参评组织运营方退回所提交的参评资料；无权向参评组织运营方主张获得任何赔偿或商业权益；
4. 参评者应自行承担其参加本次参评的全部责任，如发现参评者资料存在不真实或不符合参评条件的情况，参评组织运营方有权取消其参评资格，或收回其所获奖项名额，由此造成参评组织运营方损失的，概由参选单位承担；
5. 如未能按要求完整提交参评资料，参评组织运营方有权认定为无效的参评申请。

## 十三、争议处理

1. 如参评单位与其他单位或个人之间发生任何争议，若双方无法自行解决争议，各方自行寻求法律途径解决；
2. 如其他方对参评者提出各方面的争议，则由参评者自行处理并承担一切法律责任，如参评组织运营方因此而被卷入纠纷，所造成的一切损失概由参评者承担；
3. 参评者必须具备报名单位的合法性，否则引起的纠纷将由参评者自行承担，且参评组织运营方保留取消作品参评资格及追回奖励的权利。

## 十四、组织运营方联系：

全联家具装饰业商会楼梯专委会

联系人：施冬平 189 1011 0109

邮箱：453992538@qq.com

中国楼梯网&楼梯行业报道

联系人：刘志民 134 1847 5792

邮箱：422723400@qq.com

CSE 上海楼梯展组委会

联系人：张旭东 186 1630 5428

邮箱：463409611@qq.com



## CSDC2025 中国楼梯行业品牌大会·参评报名表

带 “\*”的必须填写

公司名称*			
公司地址*			
公司电话*		网站	
联系人*		手机*	
公司介绍*	另附文件, LOGO 提供 PNG 文件格式, 3 张产品或公司图片, 无水印, 每张 300dpi 以上		
参竞奖项*	<input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯十大领军人物 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯十大品牌 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯十大新锐品牌 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯十大创新设计品牌 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国木楼梯十大品牌 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国金属楼梯十大品牌 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯优秀经销商 30 强 <input type="checkbox"/> • CSSC·2025 中国楼梯十佳网络达人		
备注	参评登记表里面所有信息请核实后再提交, 若后续获奖, 相关信息将直接用于获奖名单的制作, 不再进行二次确认。		

我已仔细阅读了本届奖项参评规则, 愿意遵守规则的规定, 现正式报名参加。

参评单位签名: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_